

**Załącznik nr.1**

**Kodeks Etyczny Klastra  
„Polscy Liderzy Gastronomii”**

1. Członkowie Klastra będą przestrzegać następujących zasad:

- a) będą dbali o pozytywny wizerunek Klastra i będą czuli się za niego odpowiedzialni,
- b) będą szanowali wszystkich członków Klastra,
- c) będą unikali sytuacji, w których interes osobisty będzie sprzeczny z interesem Klastra,
- d) wszystkich członków Klastra będą traktować po partnersku, a ich relacje oparte będą na wzajemnym zrozumieniu i uczciwości,
- e) nie będą ujawniać i wykorzystywać informacji pozyskanych w związku z uczestnictwem w Klastrze w sposób szkodzący komukolwiek,
- f) będą współpracować z innymi członkami Klastra, ułatwiając im wykonywanie zadań,
- g) będą budować swoją pozycję w Klastrze nie szkodząc innym,
- h) ich postępowanie będzie zawsze jawne, przejrzyste i zrozumiałe dla innych członków Klastra,
- i) w przekazywanych artykułach i wypowiedziach na forach publicznych starać się zachować kulturę słowa,
- j) podejmować odpowiedzialne decyzje o uczestnictwie w działalności Klastra „Polscy Liderzy Gastronomii”.

2. Członkowie Klastra zobowiązują się do zachowania poufności wszystkich informacji w szczególności handlowych i know-how uzyskanych w związku ze współpracą w ramach niniejszej umowy.

.....  
data i podpis